

MAGYAR NARANCS médiaajánló



I. Magyar Narancs

1. A lap *mission statement*je 
2. Rovatok
3. Tematikus mellékletek
4. Olvasók
5. Olvasottsági adatok
6. **Hirdetési információk**
Ár- és méretátlázat
Kedvezmények és felárak
Technikai információk

II. Magyar Narancs a weben

1. Általános ismertető
2. Rovatok
3. **Hirdetési információk**
Ár- és méretátlázat – online
Technikai információk

III. Magyar Narancs a közösségi médiában

IV. Letölthető megrendelőlap

A MAGYAR NARANCS – 1989 ÓTA



A lap *mission statement*-je

A Narancs a képviseleti demokrácia és a szabad verseny, magántulajdonon alapuló piacgazdaság értékei iránt elkötelezett hetilap, amely magasan kvalifikált olvasóit ezen értékek szerint, egyedi hangnemben tájékoztatja a politikai és kulturális közélet meghatározó eseményeiről.

Az egyéni szabadságjogok és a jogállami normák érvényesülését mindennél többre becsüli. Szabadon és kritikusan ír politikáról, kultúráról és életmódról. Gazdasági és politikai értelemben is független: nem kötődik egyetlen politikai párthoz, gazdasági érdekcsoporthoz és multinacionális kiadóhoz sem.

Része és formálója a hazai közéletnek. Véleményformálók és döntéshozók, a kulturális élet résztvevői, művészek, kritikusok, befogadók is figyelnek írásainkra. Számít, amit írunk, és számítanak, akiknek írjuk.



Rovatok

A Narancs három újság egyben.

Politikai rovata az oknyomozó újságírás és a politikai elemzés egyik legjobb hazai műhelye. Vezércikkei és véleményrovata egyszerre tükrözik és orientálják a felvilágosult, iskolázott, nagyvárosi, az európai értékek iránt elkötelezett rétegek véleményét.

Kulturális rovatának könyv-, zene-, színház-, kiállítás- és filmkritikai része egyszerre koncentrálna a magas- és az alternatív kultúrára. Híreket, koncertelőzeteseket, portrékat, esszéket, interjúkat és tematikus összeállításokat közöl – a magyar heti-, sőt napilappiacon egyedülálló mennyiségben és minőségben. Nemcsak képet ad a művelt olvasónak a teljes magyar kulturális életéről, hanem visszacsatol, vagyis kialakítja, fenntartja azt a kritikai közeget, amely az alkotók számára is elengedhetetlen.

Az **Élet + Mód rovat** a Narancs magazinrésze, amely a gazdagok és a szegények mindennapi életéről, szokásairól, sportról, internetről, szexről, furcsaságokról közöl írásokat.



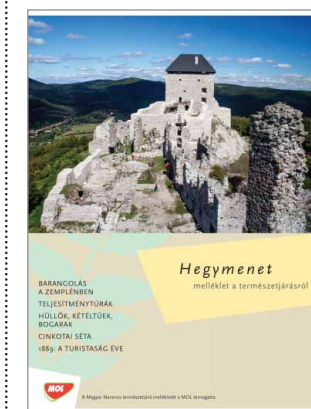
A Kultúra rovat része a **Snoblesse Oblige**, a Narancs programajánlója, amely a kultúra napi fogyasztóit orientálja: *online* és *offline* változatban egyaránt. A hét általunk legjobbnak tartott színelőadásait, koncertjeit, felolvasóestjeit, előadásait, egyéb rendezvényeit emeli ki. A legfontosabb események külön keretes anyagban szerepelnek. A *Mi a kotta?* egyedülállóan szórakoztató és sajátos stílusban népszerűsíti a komolyzenei koncertkínálatot. A *TévéSmaci* a magyar sajtó legviccesebb és legszakszerűbb tévéajánlója.

Tematikus mellékletek

A magyar sajtóban szokatlan mélységben járnak körül egy-egy olyan témát (például öngondoskodás, környezetvédelem, egyes történelmi témák stb.), amelyek bár részei a napi hírfolyamnak, értelmezésükhöz mégis szélesebb háttérismeretekre van szükség. Ezek a mellékletek nemcsak felhívják az olvasók figyelmét valamely fontos hírre, új jelenségre, hanem ismeretterjesztő, tudásbővítő szerepük is van. Szintén a magyar sajtóban egyedülálló erősségük, hogy mindezt a Narancsra jellemző érthető, szellemes stílusban teszik. Egyszerűen és olvasmányosan magyaráznak el bonyolult összefüggéseket is.

A tematikus összeállítások az újságba fűzve, annak részeként, de külön címlappal és eltérő tipográfiával készülnek. A mellékletek cikkei változatos újságírói műfajokban íródnak: az indító, nagyobb, átfogó interjút egy-egy tényfeltáró anyag követi, amely után kisebb riportok és színes, rövidebb írások következnek.

A mellékletekről lásd még a következő 2 oldalt!



A mellékletek megtekintéséhez kattintson a címlapokra!

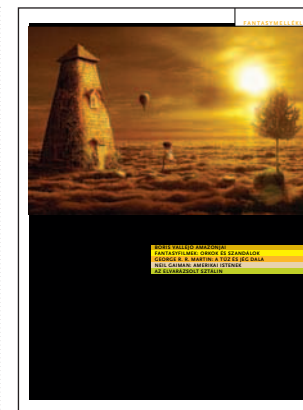
Könyvmellékletek

Évente több alkalommal jelentetünk meg könyves összeállítókat, melyek az irodalmi élet valamely jelentős eseményéhez (Könyvhét, Könyvfesztivál) vagy a könyvpiac megélénküléséhez kapcsolódnak. Ugyanakkor célunk az is, hogy fórumot teremtsünk a könyvesszakma számára, egy olyan helyet, ahol nemcsak megmutathatja magát a nagyközönségnek, hanem meg is beszélheti közös dolgaikat.

A könyvmellékletek része a *Magyar Narancs* német mintából átvett **szépirodalmi sikerlistája**, a *Minimum tizenegyes!*, amelyben harminctagú, irodalmárokból összeállított zsűri értékeli az elmúlt időszak kiemelkedő könyvújdonságait.

Hangadó, a Magyar Narancs klasszikus zenei összeállítása (május, október)

A *Magyar Narancs* az elmúlt években kiemelt figyelmet szentelt a magyar klasszikus zenei szcénának. Budapest a komolyzenei koncertek számát és művészi minőségét tekintve a világ élvonalába tartozik, a *Narancs* pedig az országos heti- és napilapok közül egyedülálló terjedelemben és szakértelemmel kíséri figyelemmel a kortárs magyar kultúrának ezt a talán legvirágzóbb szeletét. Rendszeres kritikákat és ajánlókat írunk nemcsak a nyomtatott lapban (ahol a programajánló *Snoblesse Oblige* rovatnak állandó része a *Mi a kotta?*, a heti koncertajánló), de a hetilap online kiadásában is, a narancs.hu-n. Hosszú, izgalmas interjúkban mutatjuk be a legfontosabb szimfonikus zenekarok vezetőit és a szívünknek kedves zenészeket, riportokban a zenészképzést és e virágzó kulturális iparág hátterét.



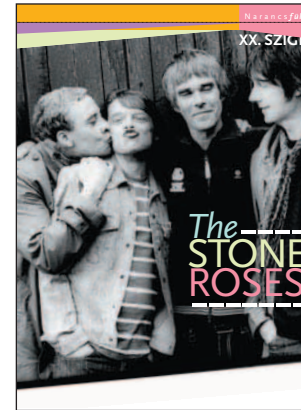
A mellékletek megtekintéséhez kattintson a címlapokra!

Fesztiválmelléletek (március, június, augusztus)

A 4, 8, 16 oldalas kulturális összeállítások teljes képet adnak arról a felfoghatatlanul gazdag zenei és egyéb művészeti programkínálatról, amely a hazai kulturális életet jellemzi, és így segíti az olvasókat a választásban.

Zsinórpádlás, a Magyar Narancs színházi melléklete (szeptember, február)

A melléklet célja, hogy kedvet csináljon a jegy- és bérletvásárláshoz az új idényre is. A kőszínházi színjátszás és az alternatív színházi közösségek bemutatását egyformán fontosnak tartja. Igyekszik minél több alkotót megszólítani és megszólaltatni, minél több színház közeli terveiről beszámolni.



A melléletek megtekintéséhez kattintson a címlapokra!

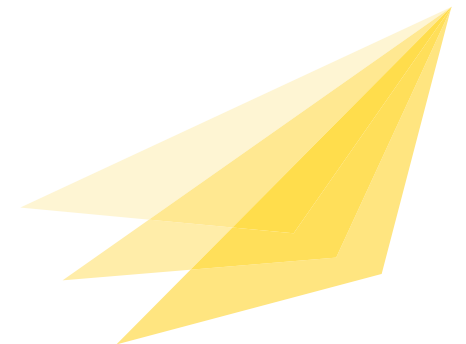
Olvasók

A *Magyar Narancs* a nagyvárosi – elsősorban budapesti –, véleményformáló fiatal középosztály lapja. Tipikus olvasója magasan iskolázott, nyitott szellemű, művelt, vagyonos és ésszel fogyasztó értelmiségi. Sokan közülük most érkeznek szakmai karrierjük első állomásaihoz, sokan már felelős döntéshozói pozíciót töltenek be akár a magán-, akár az állami szférában. Keresik a minőséget, tudnak és hajlandók is fizetni érte.

Miért a Narancsot?

Mert hirdetőink magas színvonalú tartalmak között tudják megmutatni magukat, és Magyarország legtájékozottabb és legdinamikusabb hetilapolvasóival tudnak kommunikálni.

A *Magyar Narancs* több, mint egy újság: stílus, kultúra, élet-szemlélet, egyfajta gondolkodás. Olvasóink érzelmi elkötelezettségüket a lapban megjelenő cégekre is hajlamosak kivetíteni. A lap egyik fő erénye, a hitelessége a lapban megjelenő hirdetések fogadtatására is jótékonyan hat.



Olvasottsági adatok

Teljes lakosság (T)
Magyar Narancs (MN)

Nemek szerinti megoszlás (%)

	férfi	nő
T	47	53
MN	59	41

Életkor szerinti megoszlás (%)

	-19 év	20-29	30-39	40-49	50-59	60+
T	7	16	19	15	17	26
MN	1	14	18	20	26	21

Településtípus szerinti megoszlás (%)

	Bp.	város	falu
T	18	52	30
MN	31	47	22

Iskolai végzettség szerinti megoszlás (%)

	8 általános	szakmunkásképző	középiskola	főiskola, egyetem
T	32	27	27	13
MN	10	10	28	52

Aktivitás szerinti megoszlás (%)

	dolgozik	nem dolgozik
T	45	54
MN	61	39

Beosztás szerinti megoszlás (%)

	vállalkozó, vezető	diplomás szellemi	egyéb szellemi	szakmunkás	sm., bm., mg munkás	
T	6	6	9	18	6	Σ 45
MN	23	16	9	12	1	Σ 61

Esomar status (%)

	AB	C1	C2	DE
T	19	9	22	50
MN	46	20	19	15

Státusz (TGI) (%)

	A	B	C1	C2	D	E
T	9	8	13	16	23	31
MN	27	23	15	7	22	6

Háztartás nettó jövedelme (%)

	<65 e Ft	65-96 e Ft	96-136 e Ft	136-180 e Ft	180 e Ft felett	
T	3	8	11	13	22	Σ 57
MN	7	15	10	31		Σ 63

Angol nyelv ismerete (%)

	jól beszél	valamennyire beszél	egyáltalán nem beszél
T	9	18	73
MN	32	35	33

Hirdetési ár- és mérettáblázat – érvényes: visszavonásig

	álló	fekvő	ár (színes)	ár (ff.)
1/1 tükör vágott kifutó	185×255 205×275 215×285		B3 és belív: 630 000 B2: 645 000 B4: 725 000	445 000
2/1 vágott kifutó		410×275 420×285	1 030 000 (műnyomó papíron: 1 575 000)	
2x 1/2 tükör vágott kifutó		388×120 410×136 420×141	690 000	514 000
2/3 tükör vágott kifutó	120×240 133×275 138×285		455 000	345 000
1/2 tükör vágott kifutó	90×240 100×275 110×285	185×120 205×136 215×141	345 000	257 000
1/3 tükör vágott kifutó	59×240 70×275 80×285	185×80	295 000	235 000
1/4	90×120 43×240	185×58	210 000	185 000
1/8	43×120	90×58 185×26	103 000	100 000
1/16	43×58			45 000

A táblázatban közölt árak az áfát nem tartalmazzák. (Az áfa 27%)



Kedvezmények, felárak – érvényes: 2013. január 1-től

Kedvezmények

	összeg	százalék
mennyiségi	0,3–0,8 millió Ft	5
	0,8–3 millió Ft	10
	3–6 millió Ft	15
	6 millió Ft felett	20
kulturális		30
médiatámogatói		30
TCR		50
welcome bonus		10

Felárak

elhelyezési		
– szövegoldal		15
– oldal vagy rovat		20
– követő oldalakon 2 db		20
3 db vagy annál több		25
színfelár		20
behúzás		
8 oldalas füzetig	40 Ft	
8–16 oldal között	50 Ft	
16–24 oldal között	65 Ft	
24 oldal felett	85 Ft	
csak az előfizetői		
példányokba	100 Ft	
egyéb		
hasfógó		
megnyomott pausz		
fül + B4		
stancolás		
befűzés		

Technikai információk

nyomott példány: 18 000 db

eladott példány: 11-12 000 db

terjesztés: országos

megjelenés: heti, csütörtökönként

formátum: tabloid

oldalszám: 56 színes + 4 színes

borító: papír: 100 g műnyomó

nyomás: 4+4 íves nyomás

belív: papír: 54 g javított újságnymó

nyomás: 4+4 ofszet

Anyagleadási határidő: megjelenés előtti hét csütörtök. Hirdetési anyagokat jpeg, tiff vagy pdf formátumban 300 dpi-s felbontásban tudunk fogadni.

További hirdetési információkkal kapcsolatban kérjük, keresse munkatársunkat.

Gergács József

lapmenedzser

06/20/329-5902

gergacz@narancs.hu

Várjuk szíves megrendelését!

MAGYAR NARANCS A WEBEN

Általános ismertető

A 2011 decemberében megújult **magyarnarancs.hu** önálló tartalomszolgáltató – a hetilap természetes folytatása a világhálón. A nyomtatott hetilap jól kereshető digitális archívuma mellett csak online anyagokat is szervíroz olvasóinak. Akárcsak a nyomtatott Narancs, politikáról és kultúráról ír önálló anyagokat. Amellett, hogy „beleharap” a hírpiacba is, tág teret ad a *Magyar Narancstól* már megszokott határozott véleményeknek. A gazdaság, a társadalom és a kultúra területéről meghívott bloggerek tovább színesítik a honlapot. A lap újságírói közös saját blogot visznek – a **Narancsblog** a hetilap legkedveltebb rovatának, „a szerk.”-nek a kiterjesztése a weben.

Rovatok

A **Kis-magyarország** c. rovatban vidéken élő állampolgárok osztják meg azokat a történeteiket, amelyekben a demokrácia, a jogegyenlőség vagy a szólásszabadság veszélyeztetéséről van szó, és ezért nehezen férnek be a helyi nyilvánosság fórumaiba.

The screenshot displays the Magyar Narancs website interface. At the top, there's a navigation bar with the site's logo, a search bar, and links to 'CÍMLAP', 'ARCHÍVUM', 'VÁLASZTÁS 2018', 'VIDÉO', and 'BLOG'. Below this is a secondary navigation bar with categories like 'Vélemény', 'Kis-Magyarország', 'Politika', 'Kultúra', and 'Élet + Mód'. The main content area features a large featured article with a portrait of Váncsa István and the headline '„Rádásul varázslatos személyiség volt” - Váncsa István újságíró'. Below this are three smaller articles in the 'SPORT' section. The right sidebar contains a 'Legfrissebb Narancs' section with a thumbnail of a man, a 'Kétféle és Nyugat' section, and a 'Közélet' section. At the bottom of the sidebar, there's a 'BEST OF NARANCS' section with a list of articles, including one about a record in the NER and another about Janisch Attila.

Technikai információk

Anyagleadás: minden megjelenés előtt minimum 3 nappal, elektronikus formátumban.

Megrendelés: minden megjelenés előtt 1 héttel.

A magyarnarancs.hu ügynökségi értékesítési képviselőjét az Adaptive Media Sales House (adaptivemedia.hu) látja el.



További hirdetési információkkal kapcsolatban kérjük, keresse munkatársunkat.

Gergáczy József
lapmenedzser
06/20/329-5902
gergacz@narancs.hu

A Narancs a közösségi médiában

A lap szisztematikusan építi jelenlétét a Facebookon. Követőinek („lajkolóinak”) száma 2018 júliusában 87 ezer, és dinamikusan növekszik. Facebook-oldalunkon nemcsak a magyarnarancs.hu legfrissebb cikkei jelennek meg, de folyamatos párbeszédben is állunk az olvasóinkkal.

facebook.com/magyarnarancs

Megrendelőlap

az alábbi linkről letölthető